



audiolibrix.com |   

## VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2019

realizován: říjen – prosinec 2019

počet respondentů: 3109

### ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA

#### Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:

ženy	52 %
muži	48 %

Pod 18 let	1 %
18-24 let	4 %
25-34 let	20 %
35-44 let	30 %
45-54 let	26 %
55-64 let	13 %
65 let a více	6 %

## O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH

### Kdy se seznámili s audioknihami:

letos	9 %
minulý rok	13 %
před několika lety	64 %
v dětství	14 %

### Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:

1-5	31 %
6-10	28 %
11-20	23 %
21 a více	18 %

### Kolik knih si přečetli za poslední rok:

1-5	32 %
6-10	26 %
11-20	21 %
21 a více	21 %

### Jak se změnil objem jejich „četby“ díky audioknihám:

čtou více	54 %
čtou zhruba stejně	35 %
čtou méně	6 %
nedokáží říct	5 %

## **Jakým způsobem poslouchali audioknihy před spuštěním download služeb nejčastěji:**

neposlouchali	34 %
CD nosiče/Hi-fi věž	32 %
kazety	4 %
gramofonové desky	2 %
v rádiu	12 %
stahovali zdarma	16 %

## **Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:**

domácí práce	17 %
řízení automobilu	14 %
večer při usínání	14 %
doma při odpočinku	13 %
cestování MHD	12 %
na procházkách venku	8 %
kreativní/řemeslné činnosti	7 %
dovolená	6 %
v práci	5 %
sport	3 %
jiná činnost	1 %

## **Co nejraději využívají na poslech audioknih:**

audioknižní aplikace	48 %
hudební přehrávač na mobilu/tabletu	19 %
mp3 přehrávač	11 %
hudební přehrávač na PC	9 %
autorádio	7 %
CD přehrávač / Hifi věž	5 %
jiné zařízení	1 %

### **Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:**

méně než 1 hodinu	11 %
1-5 hodin	45 %
6-10 hodin	27 %
více než 11 hodin	17 %

### **Preferují poslech o samotě nebo ve společnosti:**

vždy jen sami	68 %
záleží na okolnostech a titulech	28 %
spolu s partnerem či dětmi	4 %

### **Preferují zkrácené nebo nezkrácené audioknihy:**

nezkrácené	77 %
záleží na titulu	18 %
nemají preference	4 %
zkrácené	1 %

### **Jakou formu zpracování audioknih upřednostňují:**

četba	50 %
dramatizovaná četba	43 %
dramatizace	7 %

### **Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:**

někdy dodávají atmosféru	41 %
záleží na konkrétním titulu	29 %
mají je rádi	16 %
obtěžují je	6 %
jen zabírají čas	4 %
nevnímají je	4 %

### **Kde se poprvé dozvěděli o audioknihách:**

na internetu	44 %
nepamatují si	26 %
od kamaráda	16 %
jinde	6 %
v knihovně	5 %
z reklam v novinách/časopisech	1 %
z článků v novinách/časopisech	1 %
z reklamy v TV/rádiu	1 %

### **Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:**

autor předlohy	27 %
její popis	19 %
žánrové zařazení	15 %
recenze uživatelů	14 %
ukázka	13 %

### **Jejich názor na ceny audioknih v porovnání s knihami tištěnými:**

jsou cenově srovnatelné	48 %
audioknihy jsou cenově výhodnější	19 %
audioknihy jsou celkem drahé	17 %
nejsou schopni posoudit	16 %

### **Při nákupu audioknih nejvíce preferují tyto platební metody:**

kreditní/debetní karta	61 %
internet banking	18 %
PayPal	13 %
platbu předplacenými kredity	5 %

# VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU

Datum vyhotovení: 15. 1. 2020

- ✓ Bezkonkurenční popularita žánru **detektivky a thrillery** pokračuje. Za svůj nejoblíbenější žánr je označilo 41 % respondentů.
- ✓ Detektivky a thrillery jsou i nejprodávanějším žánrem. Tvoří **přes 34 %** všech prodejů. S téměř 11 % je následuje osobní rozvoj a s 8 % humor, komedie a satira.
- ✓ **45 % respondentů** dá při výběru audioknihy na recenze a hodnocení jiných uživatelů.
- ✓ Přes 21 % posluchačů audioknih přečte v průměru za rok **více než 20 knih**.
- ✓ **94 % posluchačů** audioknih přehrávání nikdy nezrychluje ani nezpomaluje.
- ✓ Na poslech TOP 100 audioknihžních titulů byste potřebovali **přes 52 dní**.
- ✓ Placení kartou online je stále na vzestupu na úkor Internet Bankingů a jiných platebních metod, preferuje ho **už 61% většina** uživatelů.
- ✓ **42 % respondentů** věnuje čas také poslechu podcastů.

# VYBRANÉ INFORMACE Z WEBU AUDIOLIBRIX

Datum vyhotovení: 15. 1. 2020

- ✓ V roce 2019 přibylo do nabídky **656 164 minut mluveného slova**.
- ✓ Nejprodávanějšími audioknižními vydavateli jsou **OneHotBook, Albatros Media, Supraphon, Publixing a Tympanum**.
- ✓ Nejprodávanějším titulem loňského roku byl závěr série Milénium – **Dívka, která musí zemřít**.
- ✓ Oproti obvyklé nadvládě detektivek se do **TOP 10 nejprodávanějších titulů** probojovaly i audioknihy osobního rozvoje a společenská próza – audioknihy **Faktomluva, Proč spíme a Tiché roky**.
- ✓ Mezi nejpopulárnější autory roku 2019 patří **Dominik Dán, Peter May, Jo Nesbø, Jussi Adler-Olsen a Stephen King**.
- ✓ Nejvíce hodnoceným a recenzovaným titulem roku 2019 je **Trhlina** Jozefa Kariky.
- ✓ **Přes 63 % zákazníků** stahuje a poslouchá primárně přes mobilní aplikace.
- ✓ Členové Klubu Audiolibrix nakupují téměř **6x více** než nečlenové.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném od října do prosince 2019 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**. Průzkumu se účastnilo 3109 **respondentů**.

Vypracovala: Petra Schultze, [media@audiolibrix.com](mailto:media@audiolibrix.com), (+420) 222 365 085