

1. **VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2020**

realizován: říjen – prosinec 2020

počet respondentů: 3906

1. **ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA**
	* 1. **Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ženymuži | 57 % 43 % |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pod 18 let18-24 let25-34 let 35-44 let45-54 let55-64 let65 let a více  | 1 %4 %19 %28 %29 %14 %5 % |  |

* 1. **O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH**
		1. **Kdy se seznámili s audioknihami:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| letosminulý rokpřed 2-8 letypřed více než 8 lety |  12 % 14 % 52 % 22 % |  |

* + 1. **Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1-5 6-10 11-2021 a více | 29 %27 %25 %19 % |  |

* + 1. **Kolik knih si přečetli za poslední rok:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1-5 6-10 11-2021 a více | 32 %24 %20 %24 % |  |

* + 1. **Jak se změnil objem jejich „četby“ díky audioknihám:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| čtou vícečtou zhruba stejněčtou méněnedokáží říct |  56 % 33 % 7 % 4 % |  |

* + 1. **Jak nejčastěji poslouchají:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| audioknižní aplikacehudební přehrávač na mobilu/tabletump3 přehrávačhudební přehrávač na PCautorádioCD přehrávač / Hifi věžjiné zařízení | 50 %21 %10 %7 %6 %4 %2 % |  |

**Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| domácí prácevečer při usínánídoma při odpočinkuřízení automobilucestování MHDna procházkách venkukreativní/řemeslné činnostiv prácidovolenásportjiná činnost | 18 %14 %14 %13 %10 %9 %8 %6 %4 %4 %< 1 % |  |

* + 1. **Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| méně než 1 hodinu1-5 hodin6-10 hodinvíce než 11 hodin |  9 % 44 % 27 % 20 % |  |

* + 1. **Preferují poslech o samotě nebo ve společnosti:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| vždy jen samispíš jen samizáleží na okolnostech a titulechspíš spolu s někýmvždy spolu s někým | 57 %30 %10 %2 %1 % |  |

* + 1. **Preferují zkrácené nebo nezkrácené audioknihy:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| preferují nezkrácenéjen nezkrácenézáleží na tituluje jim to jednojen zkrácenépreferují zkrácené | 43 %35 %14 %7 %< 1 %< 1 % |  |

**Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| někdy dodávají atmosféruzáleží na konkrétním titulumají je rádiobtěžují jejen zabírají časnevnímají je | 42 %27 %18 %6 %4 %3 % |  |

**Kde se poprvé dozvěděli o audioknihách:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| na internetunepamatují siod kamarádajindev knihovněz reklam v novinách/časopisechz článků v novinách/časopisechz reklamy v TV/rádiu | 45 %23 %17 %8 %4 %1 %1 %1 % |  |

* + 1. **Jejich názor na ceny audioknih v porovnání s knihami tištěnými:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| jsou cenově srovnatelnéaudioknihy jsou cenově výhodnějšínejsou schopni posouditaudioknihy jsou dražšíjiné | 52 %21 %19 %7 %1 % |  |

**Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| autor předlohyjejí popisžánrové zařazeníukázkarecenze uživatelůvýběr interpretůjinécena | 27 %19 %15 %14 %13 %6 %5 %1 % |  |

**Při nákupu audioknih nejvíce preferují tyto platební metody:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| kreditní/debetní kartainternet bankingPayPalplatbu předplacenými kredityhotovostjiné | 62 %15 %13 %5 %3 %2 % |  |

1. **VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU**

Datum vyhotovení: 12. 1. 2021

* Na poslech TOP 100 audioknižních titulů byste potřebovali **přes 54 dní.**
* Nejoblíbenějším žánrem jsou stále detektivky a thrillery. V roce 2020 je však jako oblíbené označilo **18 %** respondentů, což je skoro **2,5x méně než v předešlém roce**.
* V závěsu jsou mezi nejoblíbenějšími žánry **fantasy** (10 %), **humor** (9 %) a **sci-fi** (8 %).
* **44 % respondentů** dá při výběru audioknihy na recenze a hodnocení jiných uživatelů, přičemž jen polovina z nich tituly sama hodnotí.
* **94 % posluchačů** audioknih přehrávání nikdy nezrychluje ani nezpomaluje.
* Obliba placení kartou online každoročně stoupá na úkor Internet Bankingu - zatímco ten preferuje už jen 15 % lidí, celých **62 % nejraději platí kartou**.
* **53 % respondentů** věnuje čas také poslechu podcastů. V roce 2019 se za posluchače označilo 42 % respondentů, o rok dříve 36 %.
1. **VYBRANÉ INFORMACE Z WEBU AUDIOLIBRIX**

Datum vyhotovení: 12. 1. 2021

* V roce 2020 přibylo do nabídky více **než 3 000 titulů**. Jejich poslech by vám zabral **11 426 hodin**.
* Detektivky a thrillery jsou opět nejprodávanějším žánrem, tvořily **14 % všech prodejů**. Následují je osobní rozvoj (4 %), fantasy (3%) a kategorie pro děti a mládež (2,5 %).
* Nejprodávanějšími audioknižními vydavateli jsou stejně jako loni **OneHotBook, Publixing, Supraphon** a **Tympanum**. Nově se mezi TOP 5 dostal **Témbr**.
* Nejpopulárnějšími autory 2020 jsou **Dominik Dán, Peter May, Jo Nesbø, Stefan Ahnhem** a **Vlastimil Vondruška.** Mezi autorkami vede **Agatha Christie**.
* **TOP 10** titulům vévodí detektivky v čele s **Dominikem Dánem**. Své místo si tu ale našly i audioknihy z osobního rozvoje **Atomovové návyky** nebo **Proč spíme**.
* Nejvíce recenzovaným titulem roku 2020 je **Šikmý kostel** Karin Lednické.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači

provedeném od října do prosince 2020 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**.

Průzkumu se zúčastnilo **3906 respondentů**.

Vypracovala: Kateřina Horáková, media@audiolibrix.com, *(+420) 228 886 515*