

1. **VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2020**

realizován: říjen – prosinec 2020

počet respondentů: 3906

1. **ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA**
   * 1. **Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ženy  muži | 57 %  43 % |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pod 18 let  18-24 let  25-34 let  35-44 let  45-54 let  55-64 let  65 let a více | 1 %  4 %  19 %  28 %  29 %  14 %  5 % |  |

* 1. **O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH**
     1. **Kdy se seznámili s audioknihami:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| letos  minulý rok  před 2-8 lety  před více než 8 lety | 12 %  14 %  52 %  22 % |  |

* + 1. **Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1-5  6-10  11-20  21 a více | 29 %  27 %  25 %  19 % |  |

* + 1. **Kolik knih si přečetli za poslední rok:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1-5  6-10  11-20  21 a více | 32 %  24 %  20 %  24 % |  |

* + 1. **Jak se změnil objem jejich „četby“ díky audioknihám:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| čtou více  čtou zhruba stejně  čtou méně  nedokáží říct | 56 %  33 %  7 %  4 % |  |

* + 1. **Jak nejčastěji poslouchají:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| audioknižní aplikace  hudební přehrávač na mobilu/tabletu  mp3 přehrávač  hudební přehrávač na PC  autorádio  CD přehrávač / Hifi věž  jiné zařízení | 50 %  21 %  10 %  7 %  6 %  4 %  2 % |  |

**Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| domácí práce  večer při usínání  doma při odpočinku  řízení automobilu  cestování MHD  na procházkách venku  kreativní/řemeslné činnosti  v práci  dovolená  sport  jiná činnost | 18 %  14 %  14 %  13 %  10 %  9 %  8 %  6 %  4 %  4 %  < 1 % |  |

* + 1. **Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| méně než 1 hodinu  1-5 hodin  6-10 hodin  více než 11 hodin | 9 %  44 %  27 %  20 % |  |

* + 1. **Preferují poslech o samotě nebo ve společnosti:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| vždy jen sami  spíš jen sami  záleží na okolnostech a titulech  spíš spolu s někým  vždy spolu s někým | 57 %  30 %  10 %  2 %  1 % |  |

* + 1. **Preferují zkrácené nebo nezkrácené audioknihy:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| preferují nezkrácené  jen nezkrácené  záleží na titulu  je jim to jedno  jen zkrácené  preferují zkrácené | 43 %  35 %  14 %  7 %  < 1 %  < 1 % |  |

**Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| někdy dodávají atmosféru  záleží na konkrétním titulu  mají je rádi  obtěžují je  jen zabírají čas  nevnímají je | 42 %  27 %  18 %  6 %  4 %  3 % |  |

**Kde se poprvé dozvěděli o audioknihách:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| na internetu  nepamatují si  od kamaráda  jinde  v knihovně  z reklam v novinách/časopisech  z článků v novinách/časopisech  z reklamy v TV/rádiu | 45 %  23 %  17 %  8 %  4 %  1 %  1 %  1 % |  |

* + 1. **Jejich názor na ceny audioknih v porovnání s knihami tištěnými:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| jsou cenově srovnatelné  audioknihy jsou cenově výhodnější  nejsou schopni posoudit  audioknihy jsou dražší  jiné | 52 %  21 %  19 %  7 %  1 % |  |

**Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| autor předlohy  její popis  žánrové zařazení  ukázka  recenze uživatelů  výběr interpretů  jiné  cena | 27 %  19 %  15 %  14 %  13 %  6 %  5 %  1 % |  |

**Při nákupu audioknih nejvíce preferují tyto platební metody:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| kreditní/debetní karta  internet banking  PayPal  platbu předplacenými kredity  hotovost  jiné | 62 %  15 %  13 %  5 %  3 %  2 % |  |

1. **VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU**

Datum vyhotovení: 12. 1. 2021

* Na poslech TOP 100 audioknižních titulů byste potřebovali **přes 54 dní.**
* Nejoblíbenějším žánrem jsou stále detektivky a thrillery. V roce 2020 je však jako oblíbené označilo **18 %** respondentů, což je skoro **2,5x méně než v předešlém roce**.
* V závěsu jsou mezi nejoblíbenějšími žánry **fantasy** (10 %), **humor** (9 %) a **sci-fi** (8 %).
* **44 % respondentů** dá při výběru audioknihy na recenze a hodnocení jiných uživatelů, přičemž jen polovina z nich tituly sama hodnotí.
* **94 % posluchačů** audioknih přehrávání nikdy nezrychluje ani nezpomaluje.
* Obliba placení kartou online každoročně stoupá na úkor Internet Bankingu - zatímco ten preferuje už jen 15 % lidí, celých **62 % nejraději platí kartou**.
* **53 % respondentů** věnuje čas také poslechu podcastů. V roce 2019 se za posluchače označilo 42 % respondentů, o rok dříve 36 %.

1. **VYBRANÉ INFORMACE Z WEBU AUDIOLIBRIX**

Datum vyhotovení: 12. 1. 2021

* V roce 2020 přibylo do nabídky více **než 3 000 titulů**. Jejich poslech by vám zabral **11 426 hodin**.
* Detektivky a thrillery jsou opět nejprodávanějším žánrem, tvořily **14 % všech prodejů**. Následují je osobní rozvoj (4 %), fantasy (3%) a kategorie pro děti a mládež (2,5 %).
* Nejprodávanějšími audioknižními vydavateli jsou stejně jako loni **OneHotBook, Publixing, Supraphon** a **Tympanum**. Nově se mezi TOP 5 dostal **Témbr**.
* Nejpopulárnějšími autory 2020 jsou **Dominik Dán, Peter May, Jo Nesbø, Stefan Ahnhem** a **Vlastimil Vondruška.** Mezi autorkami vede **Agatha Christie**.
* **TOP 10** titulům vévodí detektivky v čele s **Dominikem Dánem**. Své místo si tu ale našly i audioknihy z osobního rozvoje **Atomovové návyky** nebo **Proč spíme**.
* Nejvíce recenzovaným titulem roku 2020 je **Šikmý kostel** Karin Lednické.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači

provedeném od října do prosince 2020 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**.

Průzkumu se zúčastnilo **3906 respondentů**.

Vypracovala: Kateřina Horáková, [m](mailto:petra.schultze@audiolibrix.com)edia@audiolibrix.com, *(+420) 228 886 515*